

達躍科技有限公司 - PPL商業行銷方案(Pay Per Lead) 訂購單  
 TEL: (02)8992-7595 FAX: (02)8992-7607 Email: service@promote168.com.tw

申請人姓名:		英文姓名:	
公司中文名稱:		公司英文名稱:	
統一編號:		連絡人姓名:	
通訊中文地址:		通訊英文地址:	
電話:	傳真:	Email:	
貴公司的主要產品:			
請勾選貴公司的營業性質(可複選): <input type="checkbox"/> Manufacturer(工廠) <input type="checkbox"/> Exporter(外銷) <input type="checkbox"/> Importer(內銷) <input type="checkbox"/> Retailer(零售) <input type="checkbox"/> Wholesaler(批發) <input type="checkbox"/> Agent(代理商) <input type="checkbox"/> Distributor(經銷商) <input type="checkbox"/> Service(服務業) <input type="checkbox"/> Others(其他)			
除了美加及歐盟之外，貴公司希望加上的開發地區(可複選): <input checked="" type="checkbox"/> 美加 <input checked="" type="checkbox"/> 歐盟 <input type="checkbox"/> 全球市場 <input type="checkbox"/> 亞洲 <input type="checkbox"/> 中國大陸 <input type="checkbox"/> 台灣 <input type="checkbox"/> 中南美洲 <input type="checkbox"/> 中東 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 其他: 備註:			
訂購方案: (每點可抵用一個Sales Lead，12個月後未用完點數可要求退費) <input type="checkbox"/> <b>30</b> 點 PPL商業行銷方案 NT\$45,000 <input type="checkbox"/> <b>60</b> 點(+加贈 <b>10</b> 點，共 <b>70</b> 點) PPL商業行銷方案 NT\$90,000			
網站網址: http://		<input type="checkbox"/> 目前沒有網站	
您如何知道本公司? <input type="checkbox"/> 朋友介紹 <input type="checkbox"/> 業務拜訪 <input type="checkbox"/> 搜尋引擎 <input type="checkbox"/> Email廣告 <input type="checkbox"/> 傳真廣告 <input type="checkbox"/> 其他:			
付款方式: <input type="checkbox"/> 即期支票 <input type="checkbox"/> 郵政劃撥 <input type="checkbox"/> 銀行劃撥 <input type="checkbox"/> 銀行轉帳 <input type="checkbox"/> 匯票 <input type="checkbox"/> 現金 戶名: 達躍科技有限公司 銀行劃撥帳號: 0749-940-003787 玉山銀行(北新莊分行) 銀行轉帳代號:808 郵政劃撥帳號:19110586 匯票，支票請郵寄至: 新北市新莊區中正路68號11樓			
<b>申請人同意下列PPL商業行銷方案合約條款</b>			
申請人簽章:	請蓋公司大小章:	達躍科技有限公司簽章:	
	日期:	日期:	

## 達躍科技有限公司 - PPL商業行銷方案合約 (Ver. P58)

本PPL商業行銷方案合約(以下簡稱本合約)，係由達躍科技有限公司(以下簡稱甲方)提供PPL商業行銷方案供申請人使用(以下簡稱乙方)。乙方同意及遵守以下條款:

1. 乙方不需負擔任何行銷開發費用及廣告費用。所有行銷與開發費用由甲方自行負擔。任何透過甲方的行銷管道所得來的Sales Leads，將從乙方購買的PPL商業行銷方案扣除點數。每一筆Sales Lead扣除1點點數。
2. Sales Lead的定義為當有潛在客戶因為透過甲方的行銷管道，對乙方的產品資訊有興趣，而主動跟甲方連絡索取更進一步的訊息時，就是所謂的Sales Lead。或者是經由甲方的電話開發，在電話中表示有興趣的也算是Sales Lead。如果只是單方面的從資料庫抄錄下來的buyer名單，因為沒有經過對方的主動詢問，則不算是Sales Lead。
3. Sales Lead的資料至少包括產品詢問者的姓名(或公司名稱)，Email信箱(或電話或傳真)，地址(或所在地)，詢問日期，及IP地址(電話開發除外)。甲方保證不會將收到的同一筆Sales Lead轉售給其他客戶。
4. 甲方為乙方開發的地區至少包括美國，加拿大，及歐盟。如需加上其他額外地區，乙方則在訂購單上註明。
5. 甲方在收到乙方完整訂購款項的12個月後，如有未用完的點數，乙方可要求甲方退費。如果乙方在12個月之內便要求退費時，因為甲方已投入開發行銷之作業，則甲方將扣除乙方剩下餘額的百分之五十後，退款於乙方。
6. 乙方同意甲方使用及複製乙方的目錄及網站上的所有產品的圖片、資料、及檔案等供甲方行銷乙方的產品，乙方不得干涉甲方的行銷方式。在乙方停止使用甲方的行銷服務後，甲方應立即停止使用乙方的任何資料。
7. 為了確切分辨Sales Lead的來源源自甲方，乙方同意在甲方行銷乙方產品時，使用甲方特別為乙方建立的行銷網站及甲方的連絡資料。
8. 本合約條款未規定事項，乙方同意遵守相關法令。本合約及條款如有不符合法律條文的條款，除了該條款外，其他條款維持有效，並不影響此合約的有效性。
9. 除了上述退費條例之外，乙方不得以任何理由要求甲方做額外賠償。
10. 本合約書經雙方簽章(或乙方於網路上點選同意欄)後，即視為合約生效。
11. 雙方同意本合約之內容以中華民國之法律為準據，雙方應依誠信原則辦理。如遇爭執時，願以新北市板橋區法庭為第一審管轄法院。

申請人簽章: \_\_\_\_\_